



SP Regional

Informativo institucional
Ano 1 - Edição 1
1 de maio de 2025

Diretor: Antonio Gelfusa Junior • www.spregional.com.br

políticos



A COMUNICAÇÃO REGIONAL É IMPORTANTE PARA OS GOVERNOS?
Confira reportagem e análise sobre os líderes atuais do poder executivo P.4

flashes

Atuação dos profissionais de mídia regional em eventos, ambiente público, entrevistas, entre outros P.10

dados

Confira lista completa de veículos de comunicação impressos e digitais separados por região P.11

Conheça a maior plataforma de imprensa local da América Latina

SP Regional já cadastrou mais de 190 veículos e editores regionais

Com a missão de fortalecer o jornalismo comunitário, a plataforma SP Regional reúne hoje portais, jornais, revistas, redes sociais, rádios e guias comerciais, proporcionando uma cobertura ampla e diversificada das notícias que impactam diretamente as comunidades locais.

A importância da mídia regional vai além da informação. Esses veículos desempenham um papel fundamental na construção da identidade cultural das regiões/bairros e na defesa dos interesses das comunidades, trazendo à tona pautas que muitas vezes não encontram espaço nos grandes conglomerados midiáticos.

Confira nesta edição a opinião de políticos, governantes e depoimentos de profissionais da área regional sobre a importância do jornalismo local.



JULIO GOMES

Desde 2019 o site e marketplace da plataforma já cadastrou mais de 190 veículos de comunicação regional.

Veículos de comunicação por regiões

Zona Leste
82 Mídias



Zona Sul
42 Mídias



Centro
20 Mídias



Zona Norte
18 Mídias



Zona Oeste
7 Mídias



Grande SP
29 Mídias



*Gráfico elaborado com base na lista de cadastrados da plataforma SP Regional de 2019 a 2025.

P.6
"Jornalismo local e profissionalismo"
LECI BRANDÃO, DEP. ESTADUAL

P.6
"Conexão direta com o território"
TÁBATA AMARAL, DEP. FEDERAL

P.8
"Elo que deve ser valorizado"
KASSAB, SECRETÁRIO ESTADUAL

P.6
"Voz do povo que nos representa"
MARA GABRILLI, SENADORA



Antonio Gelfusa Junior

O futuro da mídia local

E-MAIL junior@gruporaiz.com.br
REDES SOCIAIS @gelfusajunior

A SP Regional foi uma importante iniciativa no mercado de comunicação comunitária ao unir e fortalecer veículos de todas as regiões da capital e da Grande SP por meio de uma plataforma digital.

Atualmente, são mais de 198 veículos e 113 marcas, atingindo um público somado de 7 milhões de pessoas nas regiões Norte, Sul, Leste, Oeste, Centro e na região metropolitana.

Esses números refletem o impacto e a relevância da comunicação local no cenário midiático.

Desde seu surgimento, em 2019, a SP Regional tem como princípio a inclusão e valorização de todos os veículos de comunicação, independentemente de formato ou periodicidade. Seja impresso, digital, men-

sal, quinzenal, semanário ou diário, todos os jornais, revistas, portais, guias e perfis de redes sociais – sejam de pequeno, médio ou grande porte – têm espaço garantido nessa iniciativa.

Ao longo de seis anos de trabalho, a SP Regional contribuiu significativamente para fortalecer a imagem da mídia comunitária, promover a luta por publicidade governamental e estabelecer diálogo com grandes marcas, como Senac, Assaí e Spani, criando pontes para futuras parcerias e investimentos.

Os veículos regionais possuem características únicas e fundamentais para a comunicação local. Eles chegam onde a grande mídia não alcança, mantendo um contato próximo com a comunidade, conhecendo de

perto seus desafios e trazendo à tona pautas muitas vezes negligenciadas.

Além disso, são guardiões de acervos fotográficos e culturais inestimáveis, preservando a história e a identidade das regiões em que atuam.

Nos bairros e comunidades, nascem as histórias que moldam o cotidiano da cidade. É nesse território que se desenrolam as principais transformações sociais, políticas e culturais. Muitas dessas narrativas não recebem a devida atenção da grande imprensa, o que reforça a necessidade e a importância da mídia comunitária.

Seguimos em frente com o compromisso de expandir, cadastrar e apresentar essa mídia potente para o setor privado e público, ampliando seu

reconhecimento e fomentando novas oportunidades.

Nesta edição, que acontece no ano em que se comemora 130 anos do primeiro jornal de bairro da história (veja abaixo no gráfico), você encontrará reportagens sobre o setor, com análise de especialistas e comentários de autoridades públicas que reconhecem a relevância do jornalismo comunitário.

Além disso, destacamos comentários com alguns dos principais editores da mídia regional paulista, trazendo reflexões sobre o presente e o futuro desse segmento essencial.

Boa leitura!

ANTONIO GELFUSA JUNIOR É DIRETOR DA PLATAFORMA SP REGIONAL

DIVULGAÇÃO



MARINA: deputada estadual diz que mídias regionais empoderam moradores



MARINA HELOU (REDE)

As mídias regionais são fundamentais para dar voz à população, funcionando como um elo entre a comunidade e os gestores públicos. Elas permitem que as demandas específicas dos cidadãos sejam ouvidas e levadas em consideração como um canal direto, além de promoverem a visibilidade de demandas que afetam diretamente o cotidiano das pessoas. Quando bem articuladas, as mídias regionais não só informam, mas também empoderam os moradores, tornando-os protagonistas na construção de soluções coletivas e a sociedade mais participativa como um todo.

SURGIMENTO

1º de setembro de 1895 foi a primeira publicação regional de bairro, **O Braz**, de Albino Soares Bairão.



PROJETO DE LEI

Em 2000, na gestão do então prefeito Celso Pitta, foi sugerido o Projeto de Lei de autoria do vereador **Oswaldo Enéas** e iniciativa do jornalista **Eduardo Monteiro**, como Dia do Jornal de Bairro.



LEI MUNICIPAL

Por iniciativa do vereador **Antonio Goulart**, no PL 840/03, em 2004, instituiu o Dia do Jornal de Bairro, oficialmente, a ser comemorado em 1º de setembro de cada ano.





O informativo **SP REGIONAL** é uma publicação de circulação gratuita segmentada sobre o mercado de mídia local e comunitário na capital e região metropolitana de São Paulo. **Diretor:** Antonio Gelfusa Junior MTb 60.004/SP. **Jornalista responsável:** Fernando Aires MTb 45161/SP. **Projeto gráfico:** Agência Pérgola Propaganda. **Gráficos e ilustrações:** Julio Gomes Domingos. **Site:** www.spregional.com.br. **E-mail:** contato@spregional.com.br. A **SP REGIONAL** é uma plataforma de cadastramento gratuito de mídias locais em SP e Grande SP, pertencente ao Grupo Raiz Comunicação, Mídia e Marketing, registrada pela empresa SP PUB Publicidade LTDA ME. A plataforma não é uma Associação ou um escritório de representação comercial, sendo assim, não negocia em nome de nenhum veículo, e sim, trabalha na divulgação gratuita dos veículos regionais enquanto opção de mídia para o mercado publicitário.



Saiba mais em nosso Whatsapp

Veículos de comunicação local por região de SP



Veículos de comunicação por tipo de plataforma



*Gráficos elaborados com base na lista de cadastrados da plataforma SP Regional de 2019 a 2025.

Mídias regionais são essenciais no combate às fake-news

Ministro da comunicação do Brasil e secretário de comunicação da cidade de São Paulo endossam a importância da mídia comunitária

DA REDAÇÃO

Veículos de comunicação comunitários desempenham papel essencial na disseminação de informações e no desenvolvimento econômico de suas regiões

Em um cenário de comunicação cada vez mais digital e segmentado, a plataforma SP Regional se destaca neste ecossistema.

Com a missão de fortalecer o jornalismo comunitário, a plataforma reúne portais, jornais, revistas, redes sociais, rádios e guias comerciais, proporcionando uma cobertura ampla e diversificada das notícias que impactam diretamente as comunidades locais.

A importância da mídia regional vai além da informação. Esses veículos desempenham um papel fundamental na construção da identidade cultural das regiões e na defesa dos interesses das comunidades, trazendo à tona pautas que muitas vezes não encontram

espaço nos grandes conglomerados midiáticos.

A valorização desse tipo de comunicação é essencial para uma sociedade mais informada e democrática.

Entrevistado pela SP Regional, o Ministro da Secretaria de Comunicação, Sidônio Palmeira, acredita que a mídia regional fortalece o vínculo com a população de bairros e cidades. “Os veículos locais garantem que políticas públicas, serviços e oportunidades cheguem até a ponta, além de promoverem identidade cultural e social, dando voz às comunidades. A imprensa regional também é fundamental no combate às fake news, assegurando que a verdade prevaleça. Mais que informar, representa os interesses do povo, incentivando o engajamento e a participação cidadã. Valorizar essa comunicação fortalece a democracia, impulsiona o desenvolvimento local e garante uma sociedade mais consciente. É nisso que vamos apostar em minha gestão à



SIDÔNIO: ministro afirma que veículos locais garantem que as políticas públicas cheguem até a ponta.



“

Precisamos valorizar essa importante história de 130 anos da mídia regional, a presença no território com profissionais que estão há mais de 30/40 anos nessa área. Reconhecer e valorizar o trabalho de todos da imprensa comunitária e o trabalho democrático que a classe de jornalistas regionais realiza é importante para a cidade de São Paulo.

Fabio Portela, secretário de comunicação da cidade de São Paulo

frente da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.”

Diante desse contexto, órgãos públicos e empresas privadas têm um papel crucial na manutenção e fortalecimento da mídia regional.

Investir em publicidade nesses veículos não é apenas uma estratégia de marketing eficiente, mas também uma forma de contribuir para a sustentabilidade do jornalismo local. A experiência da Colômbia, que recentemente destinou um terço do orçamento oficial para a mídia alternativa, serve de exemplo para a valorização desse setor.

Além disso, anunciar em mídias regionais permite um contato mais direto e autêntico com o público-alvo. Diferente da publicidade massiva, que muitas vezes não atinge o público desejado, a mídia local oferece segmentação e engajamento genuíno. As empresas que adotam essa estratégia não apenas fortalecem suas marcas junto às comunidades, mas também impulsionam o crescimento econômico das regiões onde atuam.

A SP Regional vem desempenhando um papel de destaque nesse cenário, consolidando-se como um hub de comunicação para diferentes setores da sociedade.

Criada em 2019 com o objetivo principal de contribuir com o mercado de comunicação regional, já são 198 veículos, 113 marcas e uma capacidade de alcance estimado de mais de 7 milhões de pessoas/mês. ■



Veja reportagem completa no site www.spregional.com.br/blog. Ou acesse o QR Code ao lado e siga diretamente para o conteúdo.

FERNANDO AIRES

Não é de hoje que a boa comunicação tem sido fundamental para os governos se conectarem melhor com seus públicos. Sejam eles eleitores ou não, os cidadãos precisam estar informados sobre o que acontece nos âmbitos municipal, estadual e federal. Recentemente, o presidente Lula (PT) trocou o ministro da Comunicação justamente porque a linguagem utilizada para se comunicar com jovens e adultos não estava surtindo efeito.

“Programas governamentais, descontos oferecidos em convênios e acontecimentos importantes que impactam a vida dos brasileiros não chegavam – e ainda não chegam como deveriam – ao público. Talvez por isso a popularidade do presidente e de sua gestão seja a mais baixa da história”, afirma Antonio Gelfusa Junior, publicitário e diretor da plataforma SP Regional.

“Percebemos um baixo investimento em publicidade – tanto impressa quanto digital – do governo federal para as mídias locais. Sem dúvidas, isso causa uma maior dificuldade de penetração dos programas e ações na comunidade. Não se trata apenas da imagem do político como pessoa, mas da imagem do governo, das promessas feitas em campanha e de suas realizações, que não chegam ao conhecimento do público”, completa.

GOVERNO FEDERAL. No âmbito nacional, o país tem feito poucas ações de publicidade na mídia impressa. Já nas digitais, há uma frequência um pouco maior, mas ainda muito tímida, conforme comentam diversos profissionais do setor.

Em contrapartida, Geraldo Alckmin (PSB), atual vice-presidente e ex-governador de São Paulo por quatro mandatos, mantinha um relacionamento mais próximo com as mídias regionais. Durante sua gestão, recebia representantes da categoria no Palácio dos Bandeirantes e tinha

Gestões de Lula, Alckmin, Tarcísio e Nunes são abordadas sob a ótica do jornalismo comunitário

A comunicação regional é importante para os governos?



Veja reportagem completa no site www.spregional.com.br/blog. Ou acesse o QR Code ao lado e siga diretamente para o conteúdo.

um plano constante de divulgação de suas ações.

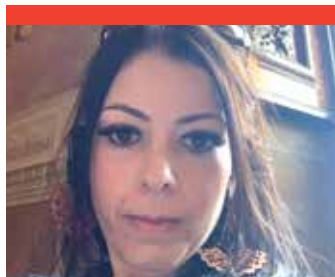
Na época, a mídia regional realizava entrevistas com o governador, cobrava e denunciava problemas nas regiões de forma presencial, além de participar ativamente de conteúdos e campanhas publicitárias. Isso, sem dúvida, contribuiu para sua reeleição em 2014, ainda no primeiro turno, um feito histórico.

GOVERNO ESTADUAL. Por outro lado, a atual gestão do governador Tarcísio de Freitas (PR) tem sido mais inflexível quanto à publicidade e aos

conteúdos ligados às mídias regionais. Nos últimos dois anos e meio, mais de 300 veículos locais tentaram se aproximar, mas sem sucesso. O governador Tarcísio e a secretária de Comunicação, Lais Vita, apesar das inúmeras tentativas, não receberam representantes da categoria para uma conversa institucional, entrevista ou bate-papo sobre os desafios do setor.

Questionada sobre a falta de reuniões e a ausência desses meios de comunicação nos planos de mídia do governo estadual, a Secretaria de Comunicação não deu qualquer resposta até o fechamento desta edição.

“Tarcísio de Freitas não foi eleito por uma base política consolidada em São Paulo. Ele não morava no estado e venceu as eleições na onda bolsonarista e de direita dos últimos anos. Independentemente da posição política de cada um, a imagem do governo perante as comunidades é fraca, com pouco reconhecimento. Ações do governo, como os programas Bom Prato, Metrô, Sabesp, Poupatempo, Fábricas de Cultura, entre outros, não são divulgadas nos bairros. Esse distanciamento pode prejudicar sua reeleição, especialmente se Alckmin for candidato”, analisa Gelfusa.



ACÁCIA GUTIERREZ
Itaquera em Notícias

A mídia regional é essencial para São Paulo, informando bairros, fortalecendo a identidade local e incentivando a participação comunitária. Ao dar voz às demandas das comunidades, ajuda a resolver problemas urbanos e influenciar políticas públicas. Valoriza a cultura, apoia o comércio local e amplia o acesso à informação, garantindo uma sociedade mais engajada e bem informada.



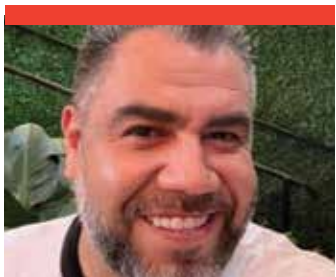
ARMANDO FERRAZ
Alvarenga TV

A mídia regional é essencial para as periferias, informando e resolvendo problemas locais. Além de comunicar, buscamos responsáveis e ajudamos a comunidade em questões do dia a dia. Na Alvarenga TV, os cidadãos usam nossas informações para consumir, reclamar, ajudar e até arrumar namoro. Trazemos notícias sobre trânsito, obras e eventos, fortalecendo os acontecimentos de suas vidas.



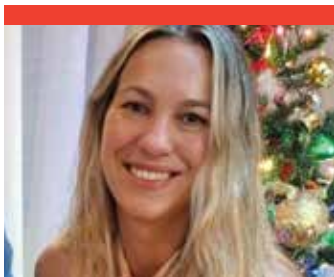
ADRIANA TEODORO
Imprensa Regional da Região Oeste

A mídia é essencial não só para os veículos regionais, mas também em âmbito nacional. Ela assumiu o papel de intermediadora entre diferentes setores da sociedade, influenciando comportamentos, opiniões e até o cotidiano das pessoas. Sua presença se tornou indispensável na construção de narrativas e na forma como a informação é consumida atualmente pela população.



IVAN BERTOLAZZI FILHO
Zona Sul Notícias

A boa notícia também é informação! Em meio ao avanço das redes sociais e das fake news, a mídia regional mantém sua credibilidade e qualidade. Os jornais de bairro são fundamentais para São Paulo, aproximando a população dos órgãos públicos e valorizando o jornalismo com base em fatos. Diferente da grande mídia, atuam fortalecendo o vínculo com a comunidade que representam.



CAROLINA GASPAR
Guia da Vila Mariana

Essenciais são as mídias locais, conectando cidadãos às informações que impactam seu dia a dia. No Guia da Vila Mariana, somos um canal direto para pequenos negócios, cultura e serviços regionais, fortalecendo a economia e o senso de pertencimento. Enquanto a grande mídia cobre a cidade de forma ampla, guias e jornais de bairro trazem proximidade, valorizando histórias e iniciativas.



LULA: presidente sofre com popularidade. Ações de comunicação e publicidade são tímidas mesmo com a troca recente do ministro.



ALCKMIN: quando governador de SP, político valorizou as mídias comunitárias, recebia a imprensa no Palácio para entrevistas e criou um plano rotineiro de divulgação regional.



NUNES: prefeito de São Paulo se aproximou de mídias regionais e das pautas comunitárias. Foi reeleito em 2024 – um dos pleitos mais acirrados da história.



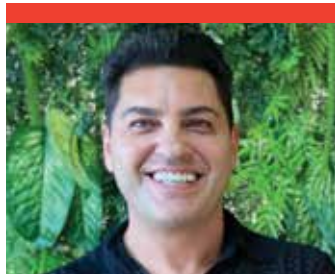
TARCÍSIO: gestão do governador não tem aproximação com mídias regionais e com a comunidade. Imagem das ações estaduais são desconhecidas nos bairros e distritos.

GOVERNO MUNICIPAL. Na contramão dessa postura, as prefeituras costumam estar mais próximas das regiões e distritos que administram. Um exemplo é o atual prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes (MDB). Nunes já foi dono e diretor de um veículo de mídia regional no início de sua carreira e entende a importância desses meios para a aproximação com a população. “Ricardo Nunes assumiu a prefeitura após a morte de Bruno Covas. Ele não era muito conhecido, mas abraçou pautas regionais que estavam atrasadas e se aproximou dos

veículos de comunicação locais de forma respeitosa. Nas eleições de 2024, enfrentou Pablo Marçal – um coach de projeção nacional – e Guilherme Boulos, um líder de esquerda e deputado amplamente conhecido. Apesar da disputa acirrada, Nunes venceu, superando essas forças”, destaca Gelfusa. A Prefeitura de São Paulo, em seu plano de comunicação e publicidade, tem divulgado temas relevantes, como o Cadastro do CadÚnico, a Operação Baixas Temperaturas, a Operação Altas Temperaturas, Smart Sampa, campanhas de descarte corre-

to de lixo, Tarifa Zero aos domingos, entre outras iniciativas. O secretário de Comunicação da cidade de São Paulo, Fabio Portela, que recebeu representantes das mídias locais em março deste ano, afirmou: “É preciso reconhecer e valorizar o trabalho da imprensa comunitária e o papel democrático que os jornalistas regionais desempenham para a cidade de São Paulo”. **INFORMAÇÃO E IMPACTO.** Os programas governamentais, sejam eles municipais, estaduais ou federais, têm impacto direto na vida dos cidadãos,

e garantir que a informação chegue a todos é um dever de cada gestão. A aproximação dos governos com a mídia regional não se resume apenas à publicidade paga ou gratuita, mas à necessidade de manter as ações governamentais acessíveis aos cidadãos. “Descontos, inclusão em programas sociais, acesso a ações de saúde, cultura e educação são informações essenciais para a população. Os governos não devem reter essas informações; pelo contrário, divulgá-las é um direito do cidadão, e as mídias locais são fundamentais nesse processo”, finaliza Gelfusa. ■



DARLAN LIMA
Gazeta do Ipiranga

A mídia regional é essencial à população porque dá voz à comunidade, mostra o que realmente importa para quem vive ali e valoriza histórias que não aparecem na grande imprensa. É uma ponte direta entre os moradores e o que acontece no seu entorno, fortalecendo o senso de pertencimento, incentivando a participação cidadã e promovendo o desenvolvimento local.



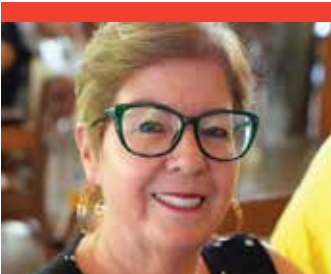
ELLEN FABIANI
ZN Indica

Os canais de comunicação regionais têm crescido nos últimos tempos junto com o avanço do acesso da população à internet e às mídias digitais como um todo. Isso é de suma importância para manter a população e os habitantes de uma região informados do que acontece onde vivem, além de criar oportunidades de negócios para a população local e os comércios em geral.



JOSUÉ ARRUDA
Revista Mauá e Região

Os pequenos veículos de comunicação são a alma das cidades, bairros e microrregiões. Mantêm viva a identidade local, revelam o cotidiano com sensibilidade e coragem, e dão voz a artistas, autoridades, forças de segurança e, sobretudo, aos cidadãos. Informamos com responsabilidade e impulsionamos o desenvolvimento. Somos o reflexo da comunidade, a memória viva e o futuro em construção.



LUCY MENDONÇA
Gazeta São Mateus

O jornal Gazeta São Mateus foi criado há 32 anos e sobrevive até hoje, impresso e fazendo trabalho social junto com a comunidade, junto com o povo, dando atenção. É o porta-voz aqui da região. Eu acho que o jornal aqui é fundamental e super importante para nossa região. E se o jornal não fosse tão importante, o prefeito Nunes não dava tanta força aos jornais de bairro.



EDUARDO MICHELETTI
São Paulo Em Revista

A mídia regional é essencial para quem vive nos bairros: dá voz às demandas locais, valoriza conquistas e aproxima a informação do dia a dia das pessoas. Jornais e páginas nas redes sociais cumprem papel crucial, com comunicação ágil, sensível e responsável. São pontos de encontro digital que fortalecem a identidade, o pertencimento, a cidadania e o senso de comunidade.



GABRILLI: a população mais vulnerável precisa de informação de qualidade para enfrentar barreiras

Poder legislativo defende a imprensa comunitária

Senado, Câmara Federal, Assembleia Legislativa e Câmara Municipal: representantes reconhecem papel democrático que os jornais e mídias de bairro realizam



Veja reportagem completa no site www.spregional.com.br/blog. Ou acesse o QR Code ao lado e siga diretamente para o conteúdo.

FERNANDO AIRES

A imprensa regional, composta por jornais de bairro, rádios comunitárias, portais locais e outras mídias próximas da população, tem ganhado destaque e reconhecimento entre representantes do poder legislativo.

Parlamentares de diferentes esferas e ideologias têm se unido em torno

de um ponto comum: a valorização do jornalismo local como ferramenta essencial para o fortalecimento da cidadania e da democracia.

Em uma metrópole como São Paulo, com suas múltiplas realidades e desigualdades, o papel das mídias regionais se torna ainda mais relevante. É o que aponta a senadora Mara Gabrilli (PSD), que começou sua trajetória pública no Executivo muni-

cipal. “Foi ali que constatei de muito perto as dificuldades reais enfrentadas pela população mais vulnerável e o quanto a informação pode ser uma aliada para enfrentar essas barreiras”, afirma. Para ela, o jornalismo de bairro é a voz do povo em sua essência, pois capta com precisão as demandas locais que muitas vezes passam despercebidas pela grande imprensa.

Essa proximidade com a população

também é destacada pelo vereador Thammy Miranda (PSD), defensor de um mandato participativo e presente nas comunidades. Ele ressalta que a mídia regional cumpre um papel vital ao dar visibilidade às vozes que muitas vezes são ignoradas: “Precisamos valorizar esses veículos que estão próximos da população, denunciando problemas e aproximando o poder público dos cidadãos.



FERNANDO AIRES
Conexão Paulistana

O jornalismo move a sociedade, permitindo que o cidadão compreenda o que ocorre ao seu redor, fortalecendo a democracia e o senso de direitos e deveres. Ele cria pontes entre o povo e os poderes públicos, buscando soluções. Não há mídia grande ou pequena, há jornalismo de verdade, que mostra os fatos e cobra mudanças onde for preciso, de quem for preciso.



ALEXANDRE BUENO
Jornal Infoleste

Com mais de 30 anos na mídia regional e 12 anos à frente do Jornal Infoleste, afirmo que os jornais de bairro, com quase 130 anos de história, são essenciais em São Paulo. Eles dão voz às comunidades, aproximam cidadãos e órgãos públicos e são parceiros dos empresários locais. Em uma cidade tão complexa, cumprem um papel fundamental na comunicação e expressão da população.



CASSIUS CLAY
São Paulo de Fato

A mídia regional é fundamental para a comunicação e os jornais de bairro mantêm um vínculo direto com os moradores, abordando temas como segurança, comércio e cultura. No São Paulo de Fato, sigo essa missão há 20 anos, dando voz aos cidadãos. Carrego o legado do meu pai, Brás Pereira, que sempre acreditou no poder da imprensa regional para transformar realidades.



ALINE BARROS
Jornal Digital da Região Oeste

A mídia regional aproxima a população dos fatos locais e reflete o cotidiano dos cidadãos com temas reais como bastidores das cidades e conversas entre vizinhos. Com as redes sociais, se reinventa e leva informação onde políticos e empresas não chegam. É uma ponte entre a comunidade, os serviços e as oportunidades, cumprindo papel essencial para uma sociedade mais informada e conectada.



CLÁUDIO SANTOS
Cidade São Mateus

Somos o maior canal de notícias da região, abrangendo 800 mil pessoas nos distritos Iguatemi, São Rafael e São Mateus. Em parceria com a EMTU, mantemos uma área de leitura no Terminal Metropolitano de São Mateus, abastecida com livros. Apoiamos ações sociais e culturais, possuímos acervo histórico e noticiamos fatos. A mídia local é essencial para divulgação de serviços.

Além de aproximar a população das instâncias de poder, os jornais de bairro também atuam como um antídoto contra a desinformação — tema que preocupa a deputada estadual Leci Brandão (PCdoB). Ela afirma que a velocidade com que se espalham as chamadas *fake news* exige uma resposta à altura: o fortalecimento do jornalismo sério e responsável. “Mesmo os grandes jornais não conseguem apurar situações que se passam em pequenos municípios ou em bairros e regiões da cidade. É aí que se torna evidente a importância do jornalismo local”, explica. Para Leci, uma imprensa local atuante é fundamental para combater boatos e exigir os direitos dos cidadãos.

Na mesma linha, a deputada federal Tábata Amaral (PSB) defende que a mídia regional, por estar conectada ao território, tem maior precisão para fiscalizar políticas públicas e cobrar as autoridades. “Também é mais efetiva em apontar soluções para problemas locais. Por isso, apoiar o jornalismo local é fundamental para a sociedade”, afirma.

A atuação dos veículos regionais, segundo a vereadora Sandra Tadeu (UNIÃO), é essencial para dar visibilidade às questões muitas vezes esquecidas. “Sem esse trabalho, muitas demandas importantes poderiam ficar invisíveis e sem respostas. Informação de qualidade e voltada para a realidade local faz a diferença na vida das pessoas e na construção de uma cidade mais justa e desenvolvida”, afirma.

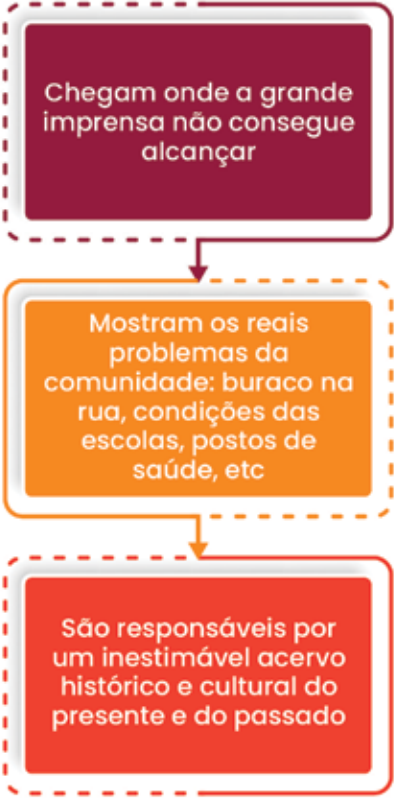
COTIDIANO. Há 6 anos no mercado, a SP Regional é exemplo claro desse papel transformador. Atuando em diversos bairros da cidade e Grande SP, a plataforma cadastra veículos e editores que realizam importante papel no cotidiano da população paulistana e paulista, profissionais que denunciam problemas urbanos, acompanham políticas públicas e promovem a valorização das comunidades locais.

Atualmente, em um cenário de

polarização política e avanço da desinformação, a aposta em um jornalismo regional forte, ético e comprometido com a verdade se mostra uma escolha não apenas estratégica, mas necessária.

O apoio crescente do Legislativo a essas iniciativas sinaliza uma compreensão cada vez maior de que a democracia se constrói também — e talvez principalmente — a partir do que acontece na rua da nossa casa, no bairro onde moramos, e na comunidade que nos cerca. ■

3 importantes diferenciais das mídias e jornais regionais



LECI: grandes jornais não conseguem apurar situações que acontecem em pequenos municípios e bairros



TÁBATA: a mídia regional é mais efetiva em apontar soluções para os problemas locais



THAMMY: valorizar os jornais de bairro é fortalecer a cidadania

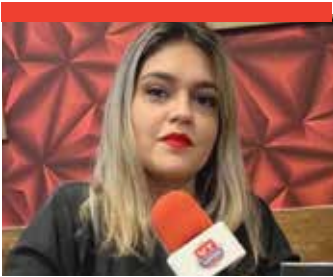


SANDRA: sem mídias regionais as demandas locais podem ficar invisíveis



ROSA MARIA
Jabaquara em Notícias

Atuando há 34 anos no Jabaquara e 18 anos na Cidade Ademar, percebo a importância da imprensa local. Ela aproxima a população de suas lutas, cultura, esporte, lazer e desenvolvimento. Moradores, comerciantes e empresários têm acesso direto a informações. A imprensa regional conecta comunidade e comércio, fortalecendo o crescimento local e oferecendo grande relevância aos anunciantes de produtos e serviços.



MARCELLE FERNANDES
Jornal da Mooca

A mídia regional é a voz da comunidade, pois é ela que aborda temas e problemas específicos da região, que muitas vezes são ignorados pela mídia nacional. Isso inclui notícias sobre política local, eventos culturais, serviços públicos, segurança, entre outros assuntos. Enfim, quem muitas vezes chega levando a notícia que a comunidade precisa é o canal local de informações.



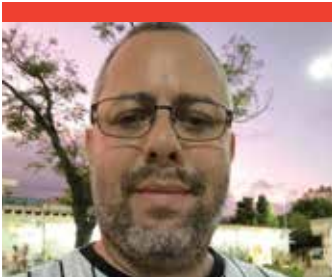
RITA ZUINI
Pega Essa Novidade

O Pega Essa Novidade tem grande importância ao abordar cinema, streaming, mundo geek e games. Nossas dicas gastronômicas acabaram por criar uma placa dos 10 melhores restaurantes, pelo segundo ano. Somos o único guia de shopping de SP e agora trazemos dicas de viagem e saúde, após alto engajamento. Os veículos regionais são essenciais para a população.



RISELDA MORAIS
Jornal do Momento News

O jornalismo local, de proximidade, é essencial para uma sociedade justa e participativa. Impulsionamos empresas, fortalecemos o comércio, destacamos personalidades e divulgamos ações. Fiscalizamos o poder público, damos voz ao município e lutamos por suas demandas. Com eles e por eles, denunciamos o necessário para que suas necessidades sejam percebidas e atendidas.



EMERSON NUNES
Folha da Vila Matilde

A missão da mídia regional impressa é contar fatos e narrar o cotidiano de quem raramente é ouvido, trazendo histórias que o senso comum ignora. Os jornais de bairro e mídias locais são fontes inegociáveis e imparciais da realidade local. Como defensor ferrenho da causa, atuo como diretor e editor-chefe, garantindo que essas vozes sejam representadas sempre.

aspas



A **mídia regional** é uma importante aliada da democracia e do desenvolvimento. Os **jornais de bairro** e os portais de notícias regionais contribuem para construção de uma sociedade mais participativa, levando informações de interesse da comunidade ao encontro dos cidadãos. Embora o mundo seja globalizado, com plataformas de comunicação de alcance mundial, a sociedade anseia por conteúdos que tenham relação com a sua história, sua cultura e suas necessidades. **Jornais e portais regionais** responsáveis, comprometidos em levar informações de qualidade, como o **SP Jornal** [publicação pertencente ao Grupo Raiz], compreendem a importância da diversidade brasileira, valorizando a identidade de cada bairro, de cada comunidade, de cada cidadão.

Geraldo Alckmin (PSB), vice-presidente do Brasil

...

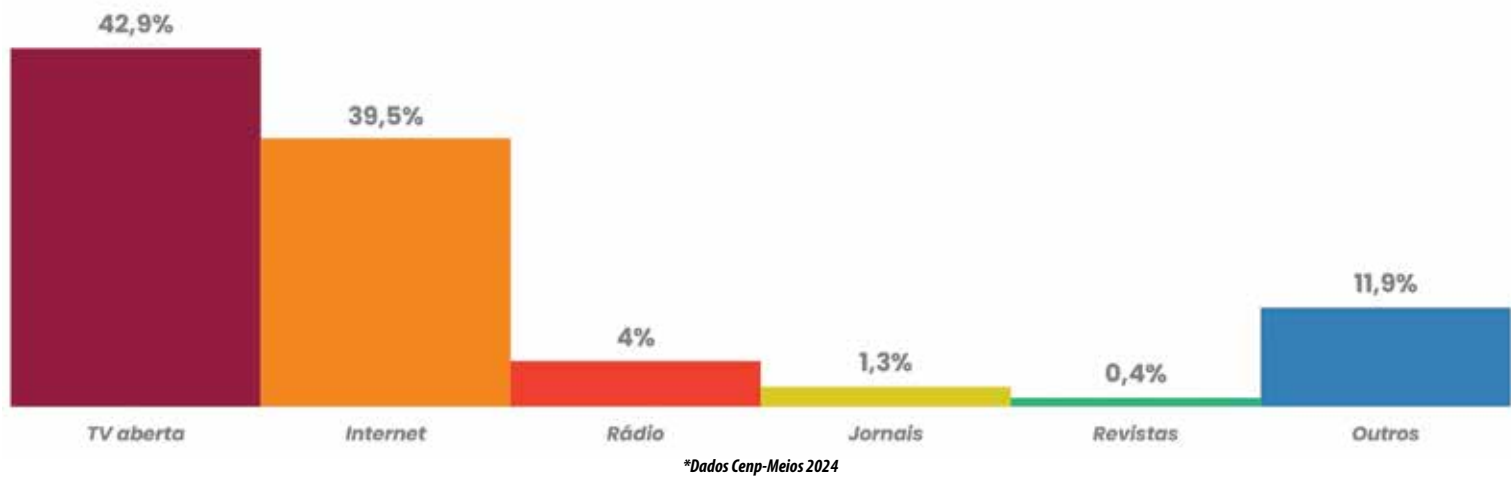


Eu já tive um jornal de bairro, o “Hora de Ação”, que circulava na Zona Sul da cidade e, portanto, sei muito bem a importância da **mídia regional** na sociedade. Além de informar o cidadão sobre os acontecimentos da região, com foco maior do que o da grande imprensa, a mídia regional ainda fomenta a economia local. Os anunciantes são da região e, por meio desses **veículos de comunicação**, chegam com mais facilidade aos consumidores daquele **espaço geográfico**. É um jogo de ganha-ganha, que traz dividendos à população em geral.

Ricardo Nunes (MDB), prefeito de São Paulo

O bolo publicitário em 2024: quem ficou com o quê?

Investimento digital cresce e categoria reivindica percentual fixo para comunicação local



DA REDAÇÃO

Segundo dados do Cnp-Meios, os investimentos em publicidade no Brasil alcançaram R\$ 23,4 bilhões em 2023. A TV aberta liderava com 42,9% dos recursos, seguida pela internet com 39,5%. Mas 2024 marcou uma virada: a internet ultrapassou a TV pela primeira vez, representando 39,5% dos investimentos entre janeiro e setembro — cerca de R\$ 7,04 bilhões.

Já a mídia impressa segue encolhendo no bolo: os jornais receberam 1,6% (R\$ 367,6 milhões) e as revistas, apenas 0,4% (R\$ 86,2 milhões). Isso afeta diretamente os veículos locais, muitos dos quais ainda operam com estrutura impressa ou híbrida (impresso + digital).

Além disso, boa parte do mercado publicitário privado ainda concentra investimentos nos grandes *players*, o que deixa os pequenos veículos com margens apertadas de sobrevivência.

Comunicação que fala direto com a comunidade

Em um tempo em que a publicidade busca ser cada vez mais assertiva e personalizada, os veículos de comunicação regional

— jornais de bairro, portais locais, revistas comunitárias e perfis de redes sociais focados em bairros ou zonas específicas — desempenham um papel essencial no elo entre marcas, governo e a população. A plataforma SP Regional, por exemplo, já mapeou cerca de 198 desses veículos ativos na capital e região metropolitana, mostrando a força e capilaridade do setor.

Essa mídia tem a vantagem de falar a linguagem das pessoas, compreender suas dores e oferecer informação contextualizada. No entanto, enfrenta um desafio crescente: a concentração dos investimentos publicitários nas grandes plataformas digitais e nas mídias nacionais.

Por que anunciar em mídia regional é estratégico?

A comunicação regional tem credibilidade, proximidade e capilaridade. Ela chega onde outras mídias não chegam. Para o setor privado, isso significa oportunidades de conversão mais assertiva; para o setor público, é a chance de informar de forma clara sobre serviços, campanhas de saúde, educação, infraestrutura e políticas sociais, por exemplo.

A falta de investimento

nesses veículos gera um vácuo informativo, especialmente nas periferias e em comunidades mais afastadas dos centros urbanos. Além disso, compromete o pluralismo midiático e a democracia da informação.

Uma proposta para fortalecer a comunicação cidadã

Diante desse cenário, especialistas, comunicadores e gestores de veículos locais defendem uma proposta: que ao menos 5% do orçamento de publicidade pública — em nível federal, estadual e municipal — seja destinado a veículos regionais. Isso incluiria jornais de bairro, portais locais, rádios comunitárias e perfis de redes sociais com foco geográfico definido.

Essa medida não seria apenas um suporte ao setor, mas uma estratégia para ampliar o alcance e a efetividade da comunicação pública, combatendo a desinformação e reforçando o direito à informação.

Em um país continental como o Brasil, onde cada bairro tem sua cultura, dinâmica e necessidades próprias, valorizar a mídia regional é uma forma de valorizar o cidadão. A comunicação de proximidade pode ser a chave para governos mais eficientes e marcas mais conectadas com seu público. Fortalecer esses canais é investir em pluralidade, representatividade e democracia. ■

5%

é o percentual que especialistas, comunicadores e gestores de veículos de comunicação local defendem que seja destinado como uma pequena fatia do orçamento de publicidade pública — em nível federal, estadual e municipal — aos veículos regionais, jornais, revistas, portais e perfis de redes sociais comunitários.

DIVULGAÇÃO



“A mídia regional é um importante elo do Estado com a população, para que se possa alcançar as melhorias em cada região e esse elo é valorizado”, afirmou Gilberto Kassab, presidente do PSD, em evento recente na Associação Comercial de São Paulo.



Veja reportagem completa no site www.spregonal.com.br/blog. Ou acesse o QR Code ao lado e siga diretamente para o conteúdo.

RESPONSÁVEL TÉCNICO: DR. JOSÉ A. C. MELO - CRM 17.820

LIDERANÇA NA CAPITAL E GRANDE SP

Com mais de 30 anos de história, o **Grupo São Francisco** é composto pelo **Hospital São Francisco** – unidades Cotia, São Roque e Osasco –, **Hospital Sagrada Família** – unidades São Paulo (Vila Formosa) e Mauá – e pela operadora **Sagrada Família Saúde**.

Amparados por tecnologias de última geração e profissionais experientes e qualificados, seus centros médicos contam com serviços de: pronto-atendimento, ambulatório de ortopedia, vascular e pediatria, laboratório de análises clínicas e radiodiagnóstico, entre outros.



Unidade São Roque
Av. Getúlio Vargas, 911
Centro - São Roque



Unidade Cotia
Av. Prof. M. J. Pedroso, 701
Parque Bahia - Cotia



Unidade Osasco
Rua Padre Damasco, 100
Centro - Osasco



Unidade Zona Leste
Rua Arapoca, 154
Vila Formosa - São Paulo



Unidade Mauá
Rua Vicente Aletto, 31
Jd. Anchieta - Mauá



www.hospsofrancisco.com.br



Hospital
Sagrada Família

www.hospsofradafamilia.com.br

flashes regionais

Comentários e sugestões para essa seção, enviar para contato@spregional.com.br, WhatsApp: (11) 2129-8591 ou pelo QR Code ao lado.



LEON RODRIGUES / SECOM

Reunião com o prefeito Ricardo Nunes

Em meados de 2023, o prefeito Ricardo Nunes recebeu lideranças representantes de mídias regionais e imprensa de bairro para reunião sobre interesses do segmento e sobre as demandas regionais em São Paulo. A reunião foi articulada pelo vereador Thammy Miranda e sua chefe de gabinete Chris Maluf.

LOCAL: GABINETE DO PREFEITO / 2023

Deputada Marina Helou visita SP Regional

A deputada Marina Helou visitou a sede da SP Regional, em 2022, para uma entrevista aos canais de comunicação do grupo, falou sobre as demandas estaduais e a importância da mídia e informação comunitária no desenvolvimento das regiões da metrópole.

LOCAL: SEDE SP JORNAL/SP REGIONAL / 2022



IURI CARVALHO

Kassab fala das mídias locais em evento da ACSP

O presidente do PSD, ex-prefeito e atual secretário do governo estadual, Gilberto Kassab, conversou com o jornalista Fernando Aires, do portal Conexão Paulistana, e enfatizou o importante trabalho das mídias regionais para a democracia e desenvolvimento dos bairros.

LOCAL: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL / 2025



DIVULGAÇÃO



SECOM/SP

Jornalistas reivindicam demandas do bairro

Em 2024, Riselda Moraes (Jornal do Momento News) e Cláudio Santos (Cidade São Mateus) em evento da Prefeitura Presente, estiveram com o prefeito Ricardo Nunes, vereador Gilson Barreto e o secretário da Casa Civil Fabrício Cobra. O jornalismo local permite reivindicações dos problemas em tempo real.

LOCAL: ZONA LESTE DE SÃO PAULO / 2024



DIVULGAÇÃO

Evento sobre mídia territorial na Casa Civil

No segundo semestre de 2024, a Casa Civil da Prefeitura de São Paulo realizou, por intermédio do secretário Fabrício Cobra, um encontro com as mídias territoriais da cidade no intuito de aproximar as ações sobre os equipamentos públicos da comunidade, bairros e população.

LOCAL: AUDITÓRIO DA PREFEITURA / 2024

Vereador Thammy Miranda recebe categoria de jornais de bairro

O vereador Thammy Miranda recebeu representantes de mídias regionais impressas, atendendo reivindicações importantes sobre as demandas de comunicação da cidade de São Paulo.

LOCAL: CÂMARA MUNICIPAL / 2022



COMUNICAÇÃO THAMMY MIRANDA

SP Regional marca presença em evento da NurenbergeMesse

Nos 15 anos da NurenbergeMesse Brasil, comemorados em 2024, a multinacional alemã contou com a presença da SP Regional, representada por Adriana Teodoro do portal Imprensa Regional da Região Oeste.

LOCAL: PINHEIROS/ 2024



ANTONIO GELFUS JR



MAURO BORGES FILHO

Primeira reunião presencial pós-pandemia

Em 2022, a SP Regional organizou sua primeira reunião presencial, pós-pandemia, para tratar de assuntos importantes sobre mídia local. Todos os cadastrados foram convidados. De lá para cá, a plataforma alcançou 198 veículos regionais de todas as regiões da cidade e Grande SP.

LOCAL: ASSOCIAÇÃO AMIGOS DE VILA MATILDE / 2021

HISTÓRIA DO MERCADO LOCAL, COMUNICAÇÃO PÚBLICA E OBJETIVOS DA SP REGIONAL

O jornalista Fernando Aires fez uma entrevista com Antonio Gelfusa Junior (foto) diretor da SP Regional, onde abordou casos de comunicação pública e privada, história da mídia regional, grande imprensa, números, entre outras ações.

Acesse www.youtube.com/@spregionaloficial ou siga pelo QR Code ao lado.



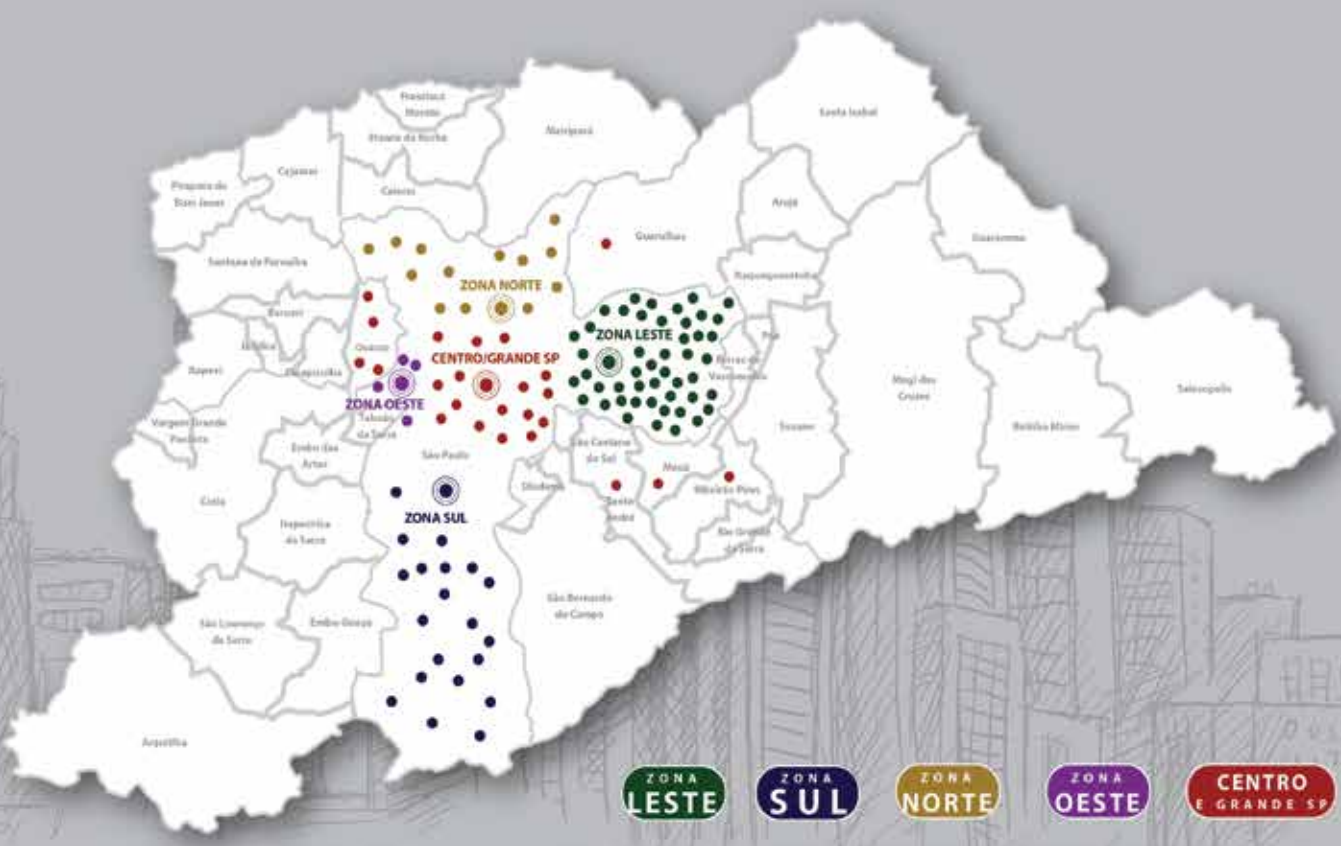
Leia o QR Code abaixo e assista ao vídeo



CONFIRA LISTA GERAL DE CADASTRADOS DA SP REGIONAL

Os cadastros abaixo são do período de 2019-2025.

Mais informações pelo e-mail contato@spregional.com.br



ZONA LESTE Infoste - Alexandre Bueno - (11) 99267-9768 / SP Jornal, Jornal de Vila Carrão, Jornal de Vila Formosa, Jornal do Tatuapé e ZL Notícias - Antonio Gelfusa Junior - (11) 97389-4321 / Jornal Leste - Atlas de Carvalho - (11) 99288-3656 / Grupo Rede News de Comunicação, FYI News SP e Conectar News - Roberto Brandão - (11) 97623-8580 / Penha Vip e Tem na Penha - Carlos Betiati - (11) 95465-5759 / Revista City Penha - Paulo Aguiar - (11) 98118-0777 / MB Mais Brasil e Jornal MB - Mauro Borges - (11) 99954-4150 / União São Paulo - José de Lima - (11) 95297-9949 / Jornal Comunitário, Destaque Leste e De Olho nos Fatos - Wilson Rodrigues Borges - (11) 98067-2010 / Jornal do Monotrilho - Marcelo Agostinho - (11) 9537-9587 / Cidade São Mateus - Claudivan Santos - (11) 94881-5430 / Paulistão Avenidas - Marcos - (11) 95211-1933 / Leste Online - Filipe Bradin - (11) 98496-6764 / Amigos do BEMlenzinho - Thais e Camila - (11) 95339-9188 / Jornal Acontece Agora, Acontece Agora Ermelino e Ponte Rasa, Na Quebrada do Jardim Helena, Folha do Itaim, Acontece Leste e Itam Mil Grau - Divaldo Rosa - (11) 97212-0309 / Jornal do Momento, Jornal Polo Paulistano e Gazeta da Vila Guilhermina - Antonio Carlos e Riselda Moraes - (11) 94899-5218 / Vila Santa Isabel - Daniela Tesolin - (11) 97630-8380 / Jornal do Brás - Flavia Fabiola - (11) 94074-9370 / Itaquera em Notícias - Acácia Gutierrez - (11) 99520-9117 / Gazeta São Mateus - Lucy Mendonça da Silva - (11) 99431-7658 / Notícias de Itaquera - Renan Gustavo Paniaga - (11) 95211-6859 / Zona Leste Somos Nós - Marcos Alves - (11) 99637-2742 / Sintonia Leste - Fabiano Vinagreiro - (11) 98194-7550 / Jornal da Mooca - Marcelle Costa - (11) 99148-9798 / Fato Paulista - Luiz Mario Romero - (11) 94277-6861 / Vivo Mooca - Lorrayne - (11) 94277-6861 / Portal da Mooca - Bianca Machado Agarelli - (11) 99639-9367 / Leste Leste - Alam Moura - (11) 97669-3661 / Folha da Vila Matilde - Emerson Nunes - (11) 94991-5430 / Jornal do Belém - Wagner Farias - (11) 99581-7878.

CENTRO e GRANDE SP Destaque São Paulo - Wilson Rodrigues Borges - (11) 98067-2010 / Vem Pra Liba - Tábita Takayama - (11) 97210-4966 / SP de Fato - Cassius Clay dos Santos - (11) 96676-1536 / Jornal Paulistano - Acácia Gutierrez - (11) 99520-9117 / Jornal do Campos Eliseos - (11) 95001-5915 / Metropolitano Bairros - Suzi Matias Damasceno - (11) 94396-1366 / São Paulo em Revista - Eduardo Micheletto - (11) 98204-7362 / Gazeta da Semana - Wagner Farias - 11 99581-7878 / Guarulhos Web - Emika Massutani - (11) 98662-2222 / Guia Olá SP - Rosângela Tafuri - (11) 98203-4338 / Jornal Ver a Cidade - José Carlos Rodrigues - (11) 97326-1845 / Viva Santo André - Antonio Gelfusa Junior - (11) 97389-4321 / Jornal Digital da Região Oeste - Aline Borges de Barros - (11) 98888-8443 / Revista Mauá + região - Josué Bruno de Arruda - (11) 94299-4148 / Pega Essa Novidade - Rita Zuini - (11) 97468-3807 / Viva A Cidade - Valeria Paula Coribelli - (11) 3167-3757 / Portal NOR Notícias de Osasco e Região - Gilberto Severino de Almeida - (11) 98330-0790 / Jornal Imprensa Regional e Guia ProPet - Adriana Teodoro - (11) 98397-6596 / Mais Notícias - Antonio Carlos Carvalho da Silva - (11) 97326-8668 / Portal 12 Cidades - Alessandro Belcorso - (11) 98687-1370 / Auto Oliver - Vinicius Azevedo - (11) 95450-6832 / Conexão Paulistana - Fernando Aires - (11) 99899-4321 / Zero Hora Digital - Edson Mesquita Junior - (11) 95594-3700.

ZONA SUL Zona Sul Notícias - Ivan Bertolazzi Filho - (11) 99558-1193 / Ipiranga Bairro - Ricardo Menck - (11) 98230-1349 / Gazeta da Zona Sul - Antonio Gelfusa Junior - (11) 97389-4321 / Folha da Minha Sampa - Vagner Fernandes - (11) 99639-7423 / Guia da Vila Mariana - Carolina Gaspar - (11) 98340-2892 / Conecta Grajaú - Valter Teles - (11) 99708-8615 / Jabaquara em Notícias e Cidade Ademar em Notícias - Rosa Maria Gomes de Oliveira - (11) 97083-6652 / Brooklin e Campo Belo, Jornal de Moema, Gazeta de Santo Amaro, Interlagos News e Grupo Sul News - Andréa Pistori Rodrigues - (11) 94179-5229 / Alvarenga TV - Armando Ferraz - (11) 97446-8889 / Espaço do Povo - Joildo Santos - (11) 97728-4041 / Na Sabará Tem - Alessandro Damin - (11) 94011-8339 / Foco na Interlagos - Felipe Modesto de Brito - (11) 95864-5544 / Foco na Miguel Yunes - Bruno Henrique - (11) 94852-6941 / Jardim Capelinha News - Luan - (11) 99451-4549 / Notícias da Região - Thiago de Oliveira Silva - (11) 94753-5537.

ZONA NORTE Universo ZN - Edmilson Ribeiro - (11) 99715-2926 / Semanário da Zona Norte - João Carlos Dias - (11) 99974-3576 / Pirituba Notícias - Anderson Freitas Correia - (11) 95820-1463 / ZN Indica - Ellen Fabiani Souza da Silva - (11) 99526-3236 / Norte Vivo - Cassius Clay dos Santos - (11) 96676-1536 / Folha da Cachoeirinha - Walter Herman - (11) 97117-0849 / Jornal SP Norte - Samir Trad - (11) 2996-7837 / Bairro Parada Inglesa - Renan André Guedes - (11) 99558-4015 / Minuto Micheletto - Eduardo Micheletto - (11) 98204-7362 / Pirituba News - Maridalva Garcia Alves - (11) 99906-6126 / Pirituba In Foco - Thiago Gomes Afonso - (11) 95552-6792 / Guia ZN - Nanci de Toledo Fonseca - (11) 99134-6144.

ZONA OESTE Itaim News - Andréa Pistori Rodrigues - (11) 94179-5229 / Perdizes por Ai - Maira Simões - (11) 97198-7408 / Barra Funda News - Guilherme Barros - (11) 99687-6022 / L10 Notícias - Carlos André Gomes - (11) 91743-9074.



BAIXE AQUI A APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL DA SP REGIONAL



Escaneie ao QR Code



